

Entre Narrativas e Ambiências Comunicacionais

Nesta edição da revista *Comunicação & Inovação*, os leitores encontrarão uma série de artigos focados na importância da análise das narrativas audiovisuais e a sua relação com os ambientes comunicacionais nos quais se realizam. Com foco nas narrativas, ambiências, relações de gênero e pautas identitárias, contamos com diversos tipos de abordagem.

Em primeiro lugar, encontramos *A disputa de narrativas sobre a constituição de um grupo de mulheres no Facebook na campanha presidencial de 2018*, de Maria Clara Aquino Bittencourt, Marlon Santa Maria Dias, Ana Karlice Nascimento de Ávila, que se concentra nas narrativas sobre o processo de formação do grupo “Mulheres Unidas Contra Bolsonaro”, tratando-o como ciberacontecimento.

Rodrigo Carreiro e Breno Alvarenga, em *Narrativas identitárias, autorismo e a canção popular no cinema: Clara e a música em Aquarius*, demonstram, por sua vez, como a canção popular contribui para a construção da narrativa identitárias das personagens ficcionais no cinema, contextualizando-a historicamente e analisando como aparecem na personagem Clara do filme *Aquarius*.

Em *Narrativa imersiva em games sonoros: escuta e paisagem sonora em A Blind Legend*, Debora Cristina Lopez e João Alves fazem uma análise descritiva das estratégias acústicas usadas na construção de uma narrativa sonora imersiva no jogo “A Blind Legend”, concentrando-se nas marcas sonoras e encadeamentos narrativos capazes de gerar essa atmosfera imersiva.

Arquimedes Pessoni e Rita Donato, ao apresentar a noção de “presença social” em *Presença social como abordagem metodológica em estudos de comunicação política no ambiente virtual: adaptações das categorias instituídas por Rourke*, exploram o seu potencial para o desenvolvimento de metodologias de análise da comunicação política nos novos ambientes comunicacionais contemporâneos.

Como instrumento de análise da *Cultura Nerd* - pensada como um sistema simbólico dinâmico, com seus ritos e práticas - Herom Vargas e Anderson Rocha valem-se do conceito de semiosfera, proposto pela Semiótica da Cultura, em seu artigo *Cultura Nerd como Semiosfera: uma proposta de entendimento*.

Com foco na teledramaturgia, João Paulo Hergesel, em *A telepoética em Chiquititas (SBT): narrativa e estilo na ficção seriada infantojuvenil*, analisa a telepoética do SBT e o modo pelo qual o canal explora a narrativa melodramática na telenovela Chiquititas.

Mayka Castellano, Melina Meimaridis e Gabriel Ferreirinho, em *Dramas televisivos de prestígio e masculinidade*, analisam a complexa associação que é feita entre a expressão “qualidade televisiva” ou “dramas de prestígio” e a produção de obras de autores masculinos ou com protagonistas masculinos. Com isso, procuram identificar as marcas de uma masculinidade hegemônica naquilo que se convencionou chamar de “TV de qualidade”.

Centrado no telejornal, temos o artigo de Alda Cristina Silva da Costa, Célia Regina Trindade Chagas Amorim, Vânia Maria Torres Costa, *O telejornal e seu (tele) espectador: um diálogo com Robert Stam sobre a natureza da TV hoje*, que reflete sobre os recursos narrativos que se formam na mediação estabelecida pela TV e como ela tem transformado a sua relação com o espectador.

Por fim, as propostas de mudanças na forma de produção de conteúdos, o desenho de novos programas e o uso das novas tecnologias de informação e comunicação para uma reconfiguração da Rádio Universitária UABC Radio (Baja California/Mexico) são investigadas por Sergio Cruz Hernández, Hugo Edgardo Méndez Fierros e Astrid Claudette Gutiérrez López em *Cibercultur@ para a produção radiofônica universitária: desenho e aplicação de um modelo na Rádio UABC*.

A preocupação com a complexa configuração dos ambientes comunicacionais e o modo pelo qual articulam um conjunto de experiências e estratégias narrativas deram a tônica desta edição. Aqui, o leitor poderá acompanhar essas diversas abordagens, avaliar seu potencial explicativo e sua contribuição para as pesquisas no campo da comunicação.

Boa leitura a todos!

Prof. Dr. Liráucio Girardi Júnior – PPGCOM-USCS